



Una composizione di valore.

Iccrea  **Banca**

ICCREA BANCA (GRUPPO BANCARIO ICCREA)

“C’È QUELLA GIUSTA PER TE!”

Dal 20 ottobre parte la prima campagna televisiva di CartaBCC

con protagonista Andrea Lo Cicero

Roma, 17 ottobre 2014.

Dal 20 ottobre sarà on air la prima campagna televisiva di **CartaBCC**, con protagonista **Andrea Lo Cicero**, noto ex capitano della nazionale italiana di rugby e conduttore della serie “Giardini da incubo”.

C’è quella giusta per te! è il claim della campagna, con cui Iccrea Banca (l’Istituto Centrale del Credito Cooperativo) promuove CartaBCC, il brand che identifica l’offerta di carte di pagamento - debito, credito e prepagate - dedicata ai clienti delle Banche di Credito Cooperativo (BCC).

 **CartaBCC**
La mia Carta è differente

Per le spese di tutti i giorni, per lo shopping spensierato anche online, in ogni occasione... “C’è quella giusta per te!” è la promessa di CartaBCC che, con oltre 3 milioni di carte, continua a rispondere alle esigenze della clientela delle Banche di Credito Cooperativo con soluzioni innovative, vantaggi e servizi esclusivi. Per la campagna, CartaBCC ha scelto Andrea Lo Cicero, pilone della nazionale di rugby e atleta solido ed efficace sul campo, come testimonial di una gamma di carte di pagamento che mostra, tra le principali caratteristiche, flessibilità e sicurezza.

In particolare, la campagna CartaBCC **C’è quella giusta per te!** sarà on air fino al 2015 con:

- La pianificazione degli spot dal 20 ottobre sui maggiori canali del bouquet SKY, con passaggi in prime time nei quali il protagonista, Andrea Lo Cicero, spiega come la gamma CartaBCC possa coprire una serie completa di esigenze di pagamento;
- Mini spot e product placement nella seconda edizione di “Giardini da Incubo” (canale Sky Uno), tra marzo e aprile 2015;
- Una puntata charity, sempre all’interno di “Giardini da Incubo”, che vedrà come protagonista il rifacimento di un giardino di una scuola di Roma, ri-

strutturato grazie al contributo di CartaBCC e con il patrocinio di Roma Capitale;

- Sui social network, con l'apertura della pagina Facebook dedicata a CartaBCC, e l'aggiornamento del canale CartaBCC su Youtube, dove ci sarà la messa in onda di una divertente web-series, anch'essa con protagonista Andrea Lo Cicero.

Con questa campagna, dunque, Iccrea Banca intende continuare ad affiancare le Banche di Credito Cooperativo nel loro mercato di riferimento, anche attraverso la promozione del brand CartaBCC, al fine di dotare le stesse BCC di maggiori leve per accrescere le loro quote di mercato nel segmento dei sistemi di pagamento.

Il Gruppo bancario Iccrea riunisce le aziende che forniscono alle Banche di Credito Cooperativo un sistema di offerta competitivo, predisposto per i loro 6 milioni di clienti. Iccrea Holding S.p.A. è la Capogruppo, e controlla le società che offrono prodotti e servizi per l'operatività delle BCC (segmento Institutional) e la loro clientela di elezione: piccole e medie imprese (segmento Corporate) e famiglie (segmento Retail). Iccrea Holding è altresì membro dell'UNICO Banking Group, l'associazione con sede a Bruxelles e che riunisce le principali banche centrali cooperative europee.

Iccrea Banca SpA è l'Istituto Centrale delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali, ed è controllata da Iccrea Holding, la Capogruppo del Gruppo bancario Iccrea, che riunisce le aziende che forniscono prodotti e servizi per l'operatività delle BCC-CR (segmento Institutional) e per le piccole e medie imprese (Segmento Corporate) e famiglie (Segmento Retail) loro clienti.

***CartaBCC** è il brand di Iccrea Banca che identifica l'offerta di carte di pagamento, debito, credito e prepagate (in totale, 17 tipologie di plastiche). Al 30 giugno 2014 erano oltre 3 milioni le plastiche di CartaBCC in circolazione (carte di credito: 702.359, carte di debito: 1.948.430, carte prepagate: 379.494). Inoltre, CartaBCC è l'unica plastica in Italia che offre il servizio "Acquisto facile" con cui, in caso di insoddisfazione dell'acquisto, il titolare della CartaBCC può essere rimborsato del 100% del valore del bene se questo viene restituito entro 30 giorni dalla transazione.*

Al 30 giugno 2014 operano in Italia 381 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali, con 4.460 sportelli. Hanno una presenza diretta in 2.700 Comuni e 101 Province. La raccolta diretta di sistema (da banche e clientela, a cui si aggiungono le obbligazioni) è di 195 miliardi di euro (3,2%, a fronte di un -3,7% registrato nel sistema bancario); gli impieghi economici si attestano a 135,6 miliardi di euro (-0,5%, a fronte del -2,4% del sistema bancario). Considerando anche gli impieghi delle banche di secondo livello, la quota arriva a 149 miliardi, per una quota di mercato dell'8%. Gli impieghi alle imprese si attestano a 88 miliardi (-1,2%, contro il -1,7% del sistema bancario). Considerando anche i finanziamenti erogati dalle banche di secondo livello, gli impieghi alle imprese si attestano su 99,8 miliardi di euro). Il patrimonio (capitale e riserve) è di 20,2 miliardi di euro (+0,8%).

Riferimenti:

Gruppo bancario Iccrea:

Marco Bellabarba
Comunicazione d'Impresa
Tel.: 06.7207.2004
Email: mbellabarba@iccreah.bcc.it