

Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea semplifica i processi decisionali grazie alla business intelligence e agli strumenti per la collaborazione di Microsoft

Iccrea Banca – la Capogruppo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea – sceglie le soluzioni Microsoft a supporto della propria trasformazione da banca di secondo livello a Capogruppo delle Banche di Credito Cooperativo aderenti.

“Miglioramento Continuo e Innovazione” di Iccrea Banca riconosciuto da Microsoft come centro di eccellenza nell'utilizzo di Microsoft Power BI e Microsoft Teams per aiutare a costruire processi decisionali più ragionati, in funzione di un mercato – quello delle Banche di Credito Cooperativo italiane - in forte cambiamento.

Roma, 11 marzo 2019 – **Iccrea Banca** annuncia una nuova collaborazione con **Microsoft** e sceglie la piattaforma di produttività **Microsoft Office 365**, la soluzione di business intelligence **Microsoft Power BI** e l'hub per la collaborazione online **Microsoft Teams** come strumenti chiave per **migliorare la produttività individuale e la collaborazione**, nonché per prendere **decisioni di business più ragionate**.

*“La scelta dell'unità organizzativa ‘Miglioramento Continuo e Innovazione’ di Iccrea Banca” - dichiara **Alessandro Petrillo** (Responsabile della struttura) – “si inserisce in un piano strategico per efficientare i processi interni e guidare al meglio la **trasformazione del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea** diffondendo la **cultura della data driven decisions**”.*

Dopo più di 55 anni di storia, infatti, **Iccrea Banca** ha modificato la propria vocazione, diventando la **capogruppo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**, il **quarto gruppo bancario nazionale per attivi**, con 152,8 miliardi di euro, e il **terzo per numero di sportelli**, con circa **2.650 filiali** presenti in oltre **1.700 comuni**.

Per prepararsi alla trasformazione in atto e supportare le decisioni di business attraverso dati quantitativi, l'unità organizzativa “Miglioramento Continuo e Innovazione” di Iccrea Banca ha scelto di avvalersi di **Microsoft Power BI per sintetizzare e rappresentare in modo semplice e intuitivo l'enorme mole di informazioni provenienti dalle singole banche**, ottenendo insight utili per **indirizzare le scelte cruciali** per l'intero Gruppo.

Tra le prime a beneficiare del servizio di analisi di Microsoft, la divisione HR ha fatto leva sulla soluzione per lo sviluppo della **“HR Scorecard”**: una dashboard di monitoraggio per migliorare la gestione del capitale umano e delle strutture, in un'ottica di **ottimizzazione delle risorse**. Microsoft Power BI ha inoltre svolto un ruolo cruciale nello sviluppo del **“Cruscotto Monetica”**, che consente alla rete commerciale di Iccrea Banca di guidare i Direttori Generali delle BCC nell'analisi della redditività dei prodotti grazie a graficizzazioni intuitive dei dati e nella **definizione delle strategie di crescita**. Infine, i **sistemi previsionali** sviluppati grazie alla soluzione di business intelligence Microsoft, integrati con sistemi di project management già presenti in azienda, si sono rivelati un utile strumento nelle mani del **Project Management** per la gestione di importanti e complessi progetti mandatory quali il **GDPR** e la

Product Oversight Governance (POG), consentendo di avere il pieno controllo di tutte le tappe progettuali, con effetti positivi sulla gestione delle attività nel rispetto del programma predefinito.

Con l'obiettivo di **ottimizzare i processi**, abilitare **nuove modalità di collaborazione** e favorire la diffusione dello **smartworking**, la struttura di Organizzazione e Progetti del Gruppo ha inoltre iniziato a utilizzare **Microsoft Teams**, apprezzandone fin da subito la possibilità di scambiare documenti e trasferire informazioni in un'ottica di **single point of contact, anche in mobilità**, e la capacità della soluzione di integrare diverse applicazioni – da Microsoft SharePoint, Power BI e OneNote a soluzioni di terze parti come Smartsheet – creando un **sistema di comunicazione integrato**.

“Siamo entusiasti di aver adottato le soluzioni Microsoft per migliorare l'analisi dei dati e la condivisione delle informazioni, abilitando un nuovo processo decisionale che valorizza l'individuo come entità il cui valore aggiunto è 'il pensiero' e la capacità di prendere decisioni, con un naturale spostamento dell'effort delle persone dalla gestione del dato all'utilizzo della conoscenza condivisa”, ha dichiarato Cristiano Pietrosanti (Responsabile Organizzazione e Progetti). “Intendiamo fare in modo – continua Marco Distefano (Miglioramento Continuo e Innovazione) - che Microsoft Power BI diventi nei prossimi anni uno strumento di lavoro quotidiano. Oggi è 'normale' aprire Outlook e le varie soluzioni di produttività individuale. Domani sarà ugualmente normale, per ogni manager, accedere a Power BI ogni mattina e avere subito a disposizione i dati necessari per il proprio lavoro, monitorando le eventuali problematiche e i KPI. Per il futuro, inoltre, prevediamo di utilizzare la soluzione per sviluppare sistemi di predictive analytics, naturale evoluzione dei sistemi di BI, integrando i dati aziendali con informazioni esterne all'organizzazione per rendere le decisioni coerenti anche con le evoluzioni del mercato”.

“Le soluzioni Microsoft adottate da Iccrea Banca risultano pienamente funzionali al perseguimento degli obiettivi strategici di change management - commenta Alessandro Bonanni (Responsabile Sviluppo e Change Management). Permettono, infatti, di mettere a disposizione in modo affidabile e dinamico il patrimonio informativo della Capogruppo a tutte le BCC che hanno aderito al progetto, garantendo valore aggiunto e contribuendo a rafforzare il convincimento sulla bontà della scelta effettuata”.

“Il nuovo Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, insieme alle 142 BCC presenti sul territorio nazionale, serve 4,2 milioni di clienti, rispondendo alle esigenze di aziende e privati con un sistema integrato di prodotti e servizi. Siamo felici di supportare questo ampio processo di trasformazione grazie alle nuove tecnologie di business intelligence, produttività e collaborazione, che permettono di efficientare i processi interni e abilitare nuovi modelli decisionali, basati non più su grandi serie di dati ma su informazioni strutturate. Le nostre tecnologie consentiranno al Gruppo di prendere decisioni strategiche motivate dai dati per migliorare la gestione del business e l'offerta di soluzioni innovative per i clienti”, ha commentato Vincenzo Esposito, Direttore Divisione Enterprise Commercial di Microsoft Italia.

Iccrea Banca

Iccrea Banca è la Capogruppo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea ai sensi della Legge n. 49/2016, che prevede la riforma del Sistema del Credito Cooperativo. A dicembre 2018 sono 142 Banche di Credito Cooperativo aderenti al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Al 31 dicembre 2018 il Gruppo ha più di 4 milioni di clienti, oltre 2.500 sportelli presenti in 1.745 comuni italiani. Al 30 giugno 2018 si registra un attivo di circa 152,8 miliardi di euro e fondi propri per 11 miliardi di euro.

Microsoft

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualunque dimensione e settore di realizzare i propri progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e

device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie alla tecnologia.

Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/>.

Contatti stampa:

Microsoft

Chiara Ronchetti

Ufficio stampa Microsoft Italia

www.microsoft.com/italy/stampa

e-mail msstampa@microsoft.com

Burson-Marsteller

Cristina Gobbo

cristina.gobbo@bm.com

Tel 02/72143543

Chiara Degradi

chiara.degradi@bm.com

Tel 02/72143503

Contatti Stampa per il Gruppo bancario Iccrea:

Filippo Piperno

Iccrea Banca

Resp. Comunicazione e Media Relations

Cell.: 335-7758812

fpiperno@iccrea.bcc.it

Marco Bellabarba

Iccrea Banca

Comunicazione e Media Relations

Tel.: 06-72072004

Cell.: 340-8867477

mbellabarba@iccrea.bcc.it

Chiara Paciucci

Iccrea Banca

Comunicazione e Media Relations

Cell.: 340-4643230

cpaciucci@iccrea.bcc.it